

АДМИНИСТРАЦИЯ ГАВРИЛОВ-ЯМСКОГО

МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

24.12.2021 № 1081

Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты»)

по содействию развитию конкуренции в Гаврилов-Ямском

муниципальном районе на 2022-2025 годы

(в редакции постановления от 31.07.2024 № 688)

В целях исполнения подпункта «б» пункта 2 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 15.05.2018 № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 05.04.2018, руководствуясь статьей 26 Устава Гаврилов-Ямского муниципального района Ярославской области,

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемый план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Гаврилов-Ямском муниципальном районе на 2022-2025 годы.

2. Рекомендовать органам местного самоуправления поселений муниципального района организовать работу по содействию развитию конкуренции в Гаврилов-Ямском муниципальном районе.

3. Постановление разместить на официальном сайте Администрации муниципального района.

4. Постановление вступает в силу с момента подписания.

Глава Администрации

муниципального района А.А. Комаров

Приложение к постановлению

Администрации Гаврилов-Ямского

муниципального района

от 24.12.2021 № 1081

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ**

**(«дорожная карта»)** **по содействию развитию конкуренции**

**в Гаврилов-Ямском муниципальном районе на 2022 – 2025 годы**

I. Общее описание плана мероприятий («дорожной карты»)

по содействию развитию конкуренции в Гаврилов-Ямском муниципальном районе на 2022 – 2025 годы

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений –   
от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан   
и региональной политики.

Конкурентная политика представляет собой комплекс последовательных мер, осуществляемых государством   
в целях обеспечения условий для конкуренции хозяйствующих субъектов, повышения эффективности   
и конкурентоспособности российской экономики, модернизации предприятий и создания условий для обеспечения   
экономически эффективным способом потребностей граждан в товарах и услугах.

В соответствии с Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 – 2025 годы, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 г. № 2424-р (далее – Национальный план) решение задач по развитию конкуренции является одним из элементов обеспечения достижения национальных целей, определенных Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»:

- сохранение населения, здоровья и благополучия людей;

- возможности самореализации и развития талантов;

- комфортная и безопасная среда для жизни;

- достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство;

- цифровая трансформация.

Основные подходы к реализации проконкурентной политики в регионах определены в Стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (далее – Стандарт).

В Гаврилов-Ямском муниципальном районе первоочередные мероприятия, направленные на достижение ключевых показателей по развитию конкуренции, предусмотренные Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», проведены.

Значения ключевых показателей развития конкуренции, установленные планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Гаврилов-Ямском муниципальном районе до 01.01.2022, утвержденные постановлением Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района от 30.01.2020 № 87 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Гаврилов-Ямском муниципальном районе до 01.01.2022 года», и определенные в соответствии со Стандартом, достигнуты.

В соответствии с Национальным планом на следующем этапе реализации государственной политики по развитию конкуренции необходимы качественные системные, институциональные и организационные изменения, а также   
дальнейшие шаги по развитию конкуренции в отраслях экономики.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Гаврилов-Ямском муниципальном районе на 2022 – 2025 годы разработан в целях внедрения на территории Гаврилов-Ямского муниципального района Стандарта и обеспечения комплексного подхода к реализации положений, предусмотренных Национальным планом.

В состав плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Гаврилов-Ямском муниципальном районе на 2022 – 2025 годы включены:

- мероприятия, направленные на развитие конкуренции на товарных рынках Гаврилов-Ямского муниципального района, в том числе на достижение на 31.12.2025 значений показателей мероприятий;

- системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Гаврилов-Ямском муниципальном районе;

- дополнительные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Гаврилов-Ямском муниципальном районе до 31.12.2025.

II. Оценка и общая характеристика состояния конкуренции в Гаврилов-Ямском муниципальном районе

1. Сведения о распределении организаций Гаврилов-Ямского муниципального района по формам собственности

По данным Ярославльстата, на начало 2021 года количество организаций составило 420 единиц, что на 9,9 процента ниже уровня начала 2020 года.

Доля организаций с государственной формой собственности на начало 2021 года не изменилась по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, с муниципальной формой собственности уменьшилась на 2,5 процента   
за указанный период.

Данные по формам собственности организаций Гаврилов-Ямского муниципального района (по данным Ярославльстата) представлены в таблице 1.

Таблица 1

Распределение организаций Гаврилов-Ямского муниципального района

по формам собственности (на конец года)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Форма собственности | Количество организаций, единиц | | Отношение 2020 года  к 2019 году,  процентов |
| 2019 год | 2020 год |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
| --- | --- | --- | --- |
| Всего организаций | 466 | 420 | 90,1 |
| в том числе по формам собственности: |  |  |  |
| государственная | 14 | 14 | 100,0 |
| муниципальная | 80 | 78 | 97,5 |
| частная | 329 | 290 | 88,2 |
| собственность общественных и религиозных организаций (объединений) | 20 | 20 | 100,0 |
| прочие формы собственности, включая смешанную российскую, иностранную, совместную российскую и иностранную | 23 | 18 | 78,3 |

По состоянию на 01.01.2021 в Гаврилов-Ямском муниципальном районе увеличилась доля организаций с государственной формой собственности и с муниципальной формой собственности по сравнению с аналогичным периодом 2020 года.

Доля организаций Гаврилов-Ямского муниципального района по формам собственности (государственная и муниципальная собственность) представлена в таблице 2.

Таблица 2

Доля организаций Гаврилов-Ямского муниципального района по формам собственности

(государственная и муниципальная собственность), процентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Государственная собственность | | Муниципальная собственность | |
| на 01.01.2021 | на 01.01.2020 | на 01.01.2021 | на 01.01.2020 |

| 2 | 3 | 4 | 5 |
| --- | --- | --- | --- |
| 3,3 | 3,0 | 18,6 | 17,2 |

В Гаврилов-Ямском муниципальном районе зарегистрировано 37 малых предприятий. Наиболее многочисленным сегментом малого бизнеса являются предприятия обрабатывающего сектора, сельское хозяйство, далее следуют малые предприятия в сфере здравоохранения и предоставления социальных услуг, строительные организации.

2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

по товарным рынкам Гаврилов-Ямского муниципального района

Ключевые показатели развития конкуренции, характеризующие долю присутствия на соответствующих товарных рынках частного бизнеса и мероприятия по содействию развитию конкуренции по товарным рынкам Гаврилов-Ямского муниципального района разработаны для достижения в Гаврилов-Ямском муниципальном районе ожидаемых результатов развития конкуренции на рынках по состоянию на 31.12.2025.

Перечень товарных рынков, ключевых показателей и мероприятий по содействию развитию конкуренции в Гаврилов-Ямском муниципальном районе на основе проведенной оценки состояния конкуренции в целом по району и в разрезе каждого товарного рынка представлен в таблице 3.

Таблица 3

Мероприятия по содействию развитию конкуренции в разрезе товарных рынков

Гаврилов-Ямского муниципального района

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование  мероприятия | Срок исполнения мероприятия | Наименование показателя | Единица измерения | Целевые значения показателя | | | | | Ожидаемые результаты | Вид документа | Ответственные исполнители |
| факт,  2020 г. | на 31 декабря 2022 г. | на 31 декабря 2023 г. | на 31 декабря 2024 г. | на 31 декабря 2025 г. |

| 1 | 2 | | | 3 | | | 4 | 5 | | | | | 6 | | | 7 | | 8 | | 9 | | 10 | | 11 | | 12 | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Рынок услуг общего образования** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Задача: содействие развитию конкуренции на рынке услуг общего образования.  Образовательная деятельность, в том числе деятельность по реализации основных общеобразовательных программ начального общего, основного общего и среднего общего образования, подлежит лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации.  Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» предусматривает равенство государственных и частных общеобразовательных организаций в части финансирования основных общеобразовательных программ. В соответствии с Федеральным законом от29 декабря 2012 года № 273 «Об образовании в Российской Федерации» и Законом Ярославской области от 16 декабря 2009 г. № 70-з «О наделении органов местного самоуправления государственными полномочиями Ярославской области» обеспечивается выделение из областного бюджета средств на реализацию основных общеобразовательных программ в частных общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг общего образования  включая мероприятия: предоставление субвенций из областного бюджета муниципальным образованиям на организацию образовательного процесса в образовательных организациях Ярославской области | 2022 – 2025 годы | | | получена субвенция из областного бюджета на организацию образовательного процесса в образовательных организациях Гаврилов-Ямского МР | | | процентов | 100 | | | | | 100 | | | 100 | | 100 | | 100 | | предоставление финансирования на организацию образовательного процесса в образовательных организациях, в том числе в целях обеспечения государственного образовательного стандарта в частной общеобразовательной организации | | х | | УО | |
| организация и ведение открытого реестра выданных муниципальных преференций образовательным учреждениям | 2022 – 2025 годы | | | актуализация реестра (два раза в год) на официальном сайте Администрации Гаврилов-Ямского МР в сети «Интернет» | | | х | х | | | | | х | | | х | | 100 | | 100 | | обеспечение доступа потребителей и организаций к информации о данном рынке | | реестр | | УО | |
| оказание информационной, консультативной помощи частным образовательным организациям, в том числе физическим лицам по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления государственной (муниципальной) поддержки | 2022 – 2025 годы | | | доля частных поставщиков образовательных услуг, которым предоставлена информационная и консультативная поддержка по вопросам получения государственной (муниципальной) поддержки в общем количестве частных поставщиков, обратившихся за такой помощью | | | процентов | х | | | | | 100 | | | 100 | | 100 | | 100 | | повышение информационной грамотности частных общеобразовательных организаций | | отчет | | УО | |
| **2. Рынок ритуальных услуг** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Задача: содействие развитию конкуренции на рынке ритуальных услуг.  В Гаврилов-Ямском муниципальном районе на 01.01.2024 года на рынке ритуальных услуг ведут свою деятельность 4 организации, из них 3 – частных организации, 1 – муниципальное предприятие. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг составляла 75,0 процентов. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Создание условий для развития конкуренции на рынке ритуальных услуг  включая мероприятия: | 2022 – 2025 годы | | | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг1 | | | процентов | 75,0 | | | | | 75,0 | | | 75,0 | | 75,0 | | 75,0 | | х | | х | | ОМСУ поселений | |
| проведение мониторинга муниципальных правовых актов в сфере предоставления ритуальных услуг с целью выявления административных и экономических барьеров | 2022 – 2025 годы | | | проведение ежеквартального мониторинга муниципальных правовых актов в сфере предоставления ритуальных услуг | | | процентов | 100 | | | | | 100 | | | 100 | | 100 | | 100 | | устранение административных и экономических барьеров вхождения хозяйствующих субъектов на данный рынок путем внесения изменений в муниципальные правовые акты | | отчет | | ОМСУ  поселений | |
| проведение мероприятий по постановке на государственный кадастровый учет и регистрации права собственности на земельные участки кладбищ | 2022 – 2025 годы | | | обеспечение исполнения федерального и регионального законодательства в сфере государственного учета земельных участков | | | процентов | х | | | | | 100 | | | 100 | | 100 | | 100 | | устранение административных барьеров вхождения хозяйствующих субъектов на данный рынок | | отчет | | ОМСУ  поселений | |
| ведение реестра хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, и ежеквартальное предоставление его в ОИВ, курирующий вопросы содействия развитию конкуренции в области | 2022 – 2025 годы | | | актуализация реестра (ежеквартально) | | | процентов | х | | | | | 100 | | | 100 | | 100 | | 100 | | обеспечение доступа потребителей и организаций к информации о данном рынке | | реестр | | ОМСУ  поселений | |
| размещение на Едином портале государственных и муниципальных услуг справочника о кладбищах и местах захоронений на них в отношении всех существующих кладбищ | 2025 год | | | размещение актуализированной информации | | | процентов | х | | | | | х | | | х | | х | | 100 | | обеспечение доступа потребителей и организаций к информации о данном рынке | | отчет | | ОМСУ поселений | |
| размещение на Едином портале государственных и муниципальных услуг справочника о хозяйствующих субъектах, оказывающих услуги по организации похорон | 2025 год | | | размещение актуализированной информации | | | процентов | х | | | | | х | | | х | | х | | 100 | | обеспечение доступа потребителей и организаций к информации о данном рынке | | отчет | | ОМСУ поселений | |
| обеспечено оказание ритуальных услуг по принципу «одного окна» | 2025 год | | | доля оказанных ритуальных услуг по принципу «одного окна» | | | процентов | х | | | | | х | | | х | | х | | 100 | | обеспечение доступа потребителей и организаций к информации о данном рынке | | отчет | | ОМСУ  поселений | |
| доведение до населения посредством сети «Интернет» информации о создании справочников | 2025 год | | | размещение актуализированной информации | | | процентов | х | | | | | х | | | х | | х | | 100 | | обеспечение доступа потребителей к информации о данном рынке | | информационные материалы | | ОМСУ  поселений | |
| **3. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и**  **индивидуального жилищного строительства)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Задача: содействие развитию конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства). | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| повышение доступности сведений о градостроительной деятельности для застройщиков на официальном сайте администрации Гаврилов-Ямского МР в сети «Интернет» | 2022 – 2025 годы | | | размещены информационные в сфере градостроительной деятельности | | | процентов | 100 | | | | | 100 | | | 100 | | 100 | | 100 | | повышение доступности информации для хозяйст­вующих субъектов на данном рынке | | информационные материалы | | УАГИиЗО | |
| **4. Рынок строительства** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Задача: содействие развитию конкуренции на рынке строительства. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| взаимодействие субъектов градостроительных отношений с ОМСУ в единой цифровой среде управления жизненным циклом объекта капитального строительства на основе единых классификаторов, форматов и регламентов информационного обмена, учитывающих возможность использования технологий информационного моделирования | | 2025 год | | | доля взаимодействия субъектов градостроительных отношений с ОМСУ в единой цифровой среде управления жизненным циклом объекта капитального строительства на основе единых классификаторов, форматов и регламентов информационного обмена, учитывающих возможность использования технологий | | процентов | | х | | | | | х | | х | | х | | 100 | | повышение доступности вхождения хозяйствующих субъектов на данный рынок | | отчет | | УАГИиЗО | |
| обеспечение отсутствия муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих деятельность на данном рынке | | 2022 – 2025 годы | | | муниципальные унитарные предприятия отсутствуют | | х | | да | | | | | да | | да | | да | | да | | устранение административных экономических барьеров для вхождения хозяйствующих субъектов на данный рынок | | отчет | | УАГИиЗО | |
| **5. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Задача: содействие развитию конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Создание условий для развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)  включая мероприятия: | | 2022 – 2025 годы | | | составление плана-графика | | х | | | х | | | | | х | х | | да | | х | | устранение административных экономических барьеров для вхождения хозяйствующих субъектов на данный рынок | | план-график | | УАГИиЗО | |
| включение муниципальных унитарных предприятий в план-график по реорганизации/ликвидации муниципальных унитарных предприятий: | | отчет | | ОЖКХиБ | |
| - проведение анализа деятельности муниципальных унитарных предприятий, инвентаризация имущества, определение затрат на реорганизацию/ликвидацию указанных предприятий | | подготовка и проведение анализа | | х | | | х | | | | | х | х | | да | | х | | отчет | | УАГИиЗО | |
| -принятие решения о реорганизации/ликвидации, проведение мероприятий по реорганизации/ликвидации в отношении муниципальных унитарных предприятий | |  | | | исполнение плана-графика | | х | | | х | | | | | х | х | | да | | х | |  | |  | |  | |
| **6. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Задача: содействие развитию конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| обеспечение отсутствия муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих деятельность на данном рынке | | | 2022 – 2025 годы | | | муниципальные унитарные предприятия отсутствуют | х | | | да | | | | | да | да | | да | | да | | устранение административных экономических барьеров для вхождения хозяйствующих субъектов на данный рынок | | отчет | | УАГИиЗО | |
| **7. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Задача: содействие развитию конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии, включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| обеспечение отсутствия муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих деятельность на данном рынке | | | 2022 – 2025 годы | | | муниципальные унитарные предприятия отсутствуют | х | | | | да | | | | да | да | | да | | да | | устранение административных экономических барьеров для вхождения хозяйствующих субъектов на данный рынок | | отчет | | УАГИиЗО | |
| **8. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Задача: содействие развитию конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды. В 2020 году доля организаций частной формы собственности на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды составляла 87,7 процента | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Создание условий для развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды  включая мероприятия: | 2022 – 2025 годы | | | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды1 | | | процентов | | | | | 87,7 | | | 88,0 | | 88,0 | | 88,0 | | 88,0 | | х | | х | | ОМСУ поселений | |
| формирование системы мероприятий, направленной на поддержку муниципальных программ благоустройства территорий муниципальных образований Гаврилов-Ямского МР | 2022 – 2025 годы | | | доля реализованных проектов по благоустройству дворовых и общественных территорий в общем количестве проектов по благоустройству дворовых и общественных территорий, запланированных к реализации в текущем году на территории Ярославской области | | | процентов | | | | | 100 | | | 100 | | 100 | | 100 | | 100 | | обеспечение максималь­ной доступности информации и прозрачности условий работы на данном рынке | | отчет | | ОМСУ  поселений | |
| информирование о реализации мероприятий муниципальных программ «Формирование комфортной городской среды» | 2022 – 2025 годы | | | доля размещенной информации на официальных сайтах ОМСУ в сети «Интернет» о реализации мероприятий муниципальных программ «Формирование комфортной городской среды» | | | процентов | 100 | | | | | 100 | | | 100 | | 100 | | 100 | | повышение информационной грамотности хозяйствующих субъектов на данном рынке | | информационные материалы | | ОМСУ  поселений | |
| повышение открытости информации в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, в том числе о проведении торгов, на официальных сайтах  ОМСУ поселений Гаврилов-Ямского МР | 2022 – 2025 годы | | | размещение информации о планируемом проведении торгов на официальных сайтах ОМСУ в сети «Интернет» | | | процентов | 100 | | | | | 100 | | | 100 | | 100 | | 100 | | обеспечение максималь­ной доступности информации и прозрачности условий работы на данном рынке | | отчет | | ОМСУ  поселений | |
| подготовка аналитической информации в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | 2022 – 2025 годы | | | размещение аналитической информации о результатах проведенных торгов на официальных сайтах ОМСУ в сети «Интернет» | | | процентов | 100 | | | | | 100 | | | 100 | | 100 | | 100 | | доступ хозяйствующих субъектов к информации о реализации мероприятий на данном рынке | | отчет | | ОМСУ  поселений | |
| **9. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Задача: содействие развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом  по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок  включая мероприятия: | 2022 – 2025 годы | | | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности1 | | | процентов | 50,0 | | | | | 50,0 | | | 50,0 | | 50,0 | | 50,0 | | х | | х | | МКУ ЖКХиС  ОМСУ городского поселения Гаврилов-Ям | |
| установление, изменение, отмена муниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории ОМСУ | 2022 – 2025 годы | | | принятие решений по установлению, изменению, отмене муниципальных маршрутов в соответ-ствии с порядком, утвержденным ОМСУ | | | процентов | 100 | | | | | 100 | | | 100 | | 100 | | 100 | | удовлетворение потребностей населения в получении транспортных услуг | | нормативный правовой акт | | МКУ ЖКХиС, ОМСУ городского поселения Гаврилов-Ям | |
| информирование и размещение на официальных сайтах ОМСУ в сети «Интернет» нормативных правовых актов в сфере пассажирских перевозок | 2022 – 2025 годы | | | доля нормативных правовых актов в сфере пассажирских перевозок, размещенных на официальных сайтах  ОМСУ в сети «Интернет» | | | процентов | 100 | | | | | 100 | | | 100 | | 100 | | 100 | | повышение информационной грамотности хозяйствующих субъектов на данном рынке | | информационные материалы | | МКУ ЖКХиС, ОМСУ городского поселения Гаврилов-Ям | |
| размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети «Интернет» с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | 2022 – 2025 годы | | | акт, регламентирующий процедуру размещения информации | | | процентов | х | | | | | 100 | | | 100 | | 100 | | 100 | | повышение информационной грамотности хозяйствующих субъектов на данном рынке | | нормативный правовой акт | | МКУ ЖКХиС, ОМСУ городского поселения Гаврилов-Ям | |
| формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков | 2022 – 2025 годы | | | правовой акт  ОМСУ | | | процентов | х | | | | | 100 | | | 100 | | 100 | | 100 | | повышение информационной грамотности хозяйствующих субъектов на данном рынке | | нормативный правовой акт | | МКУ ЖКХиС, ОМСУ городского поселения Гаврилов-Ям | |
| **10. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Задача: содействие развитию конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств  включая мероприятия: | 2022 – 2025 годы | | | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств1 | | | процентов | 100 | | | | | 100 | | | 100 | | 100 | | 100 | | х | | х | | ОЭПДИиСХ,  ОМСУ  поселений | |
| формирование и актуализация реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, размещение его на официальном сайте Администрации Гаврилов-Ямского МР в сети «Интернет» | 2022 – 2025 годы | | | актуализация реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке (два раза в год), на официальном сайте Администрации Гаврилов-Ямского МР в сети «Интернет» | | | процентов | 100 | | | | | 100 | | | 100 | | 100 | | 100 | | обеспечение доступа потребителей и организаций к информации о данном рынке | | реестр | | ОЭПДИиСХ | |
| **11. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Задача: содействие развитию конкуренции на рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет». | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи  включая мероприятия: | 2022 – 2025 годы | | | увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи1 | | | Процентов | 1002 | | | | | 100 | | | 100 | | 100 | | 100 | | х | | х | | УАГИиЗО | |
| формирование и утверждение перечня объектов муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи | 2022 – 2025 годы | | | утвержден перечень объектов муниципальной собственности и размещен на официальных сайтах ОМСУ в сети «Интернет» | | | да | да | | | | | да | | | да | | да | | да | | доступ хозяйствующих субъектов к информации на данном рынке | | перечень | | УАГИиЗО | |
| **12. Сфера наружной рекламы** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Задача: содействие развитию конкуренции в сфере рекламы. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Создание условий для развития конкуренции в сфере наружной рекламы  включая мероприятия: | 2022 – 2025 годы | | | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы1 | | | процентов | 100 | | | | | 100 | | | 100 | | 100 | | 100 | | х | | х | | ОМСУ поселений, ОЭПДИиСХ | |
| актуализация схемы размещения рекламных конструкций на территории района | 2022 – 2025 годы | | | участие в рассмотрении на заседании межведомственной комиссии по размещению рекламных конструкций на территории Ярославской области вопросов о включении (исключении) мест установки рекламных конструкций | | | процентов | 100 | | | | | 100 | | | 100 | | 100 | | 100 | | поддержание схемы размещения рекламных конструкций в актуальном состоянии. Включение в схему новых рекламных мест, экономически перспективных для субъектов предпринимательской деятельности | | ж | | ОМСУ поселений, УАГИиЗО | |
| **13. Рынок нестационарной и мобильной торговли** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Задача: содействие развитию конкуренции на рынке нестационарных и мобильных торговых объектов. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Создание условий для развития конкуренции на рынке нестационарной и мобильной торговли  включая мероприятия: | 2022 – 2025 годы | | | увеличено количество нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них1 | | | единиц | 27 | | | | | 26 | | | 25 | | 25 | | 25 | | х | | х | | ОМСУ поселений,  ОЭПДИиСХ | |
| формирование плана ярмарок, организуемых на территории района и направление его в МАПКиПР ЯО | 2022 – 2025 годы | | | актуализация плана ярмарок | | | процентов | 100 | | | | | 100 | | | 100 | | 100 | | 100 | | обеспечение доступа потребителей и сельхозтоваропроизводителей к информации о данном рынке | | план мероприятий | | ОМСУ поселений,  ОЭПДИиСХ | |
| развитие сети торговых павильонов и киосков по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции на территории Гаврилов-Ямского МР | 2022 – 2025 годы | | | выполнение норматива минимальной обеспеченности населения торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции по району | | | процентов | 100 | | | | | 100 | | | 100 | | 100 | | 100 | | обеспечение доступа потребителей и сельхозтоваропроизводителей к данному рынку | | отчет | | ОМСУ поселений,  ОЭПДИиСХ | |
| предоставление ОМСУ поселений субсидий на возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы в целях обеспечения товарами первой необходимости сельского населения в отдаленных труднодоступных населенных пунктах, не имеющих стационарной торговой сети | обеспечена доставка товаров первой необходимости в труднодоступные и малонаселенные сельские населенные пункты, не имеющих стационарной торговой точки | | | х | | | да | да | | | | | да | | | да | | да | | круглогодичное обеспечение товарами первой необходимости сельского населения в отдаленных труднодоступных населенных пунктах, не имеющих стационарной торговой сети | | обеспечена доставка товаров первой необходимости в труднодоступные и малонаселенные сельские населенные пункты, не имеющих стационарной торговой точки | | отчет | | ОМСУ сельских поселений,  ОЭПДИиСХ | |
| содействие в проведении уполномоченным ОИВ ЯО открытых опросов предпринимателей в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов | 2022 – 2025 годы | | | содействие в проведении опросов | | | х | да | | | | | да | | | да | | да | | да | | получение обратной связи для определения спроса/ потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов | | информационные материалы | | ОМСУ поселений, ОЭПДИиСХ | |
| разработка проектов схем размещения нестационарных торговых объектов | 2022 – 2025 годы | | | наличие проектов схем размещения нестационарных торговых объектов | | | х | да | | | | | да | | | да | | да | | да | | повышение доступности вхождения хозяйствующих субъектов на данный рынок | | отчет | | ОМСУ поселений | |
| утверждение актуализированной схемы размещения нестационарных торговых объектов | наличие актуализированной схемы размещения нестационарных торговых объектов | | | х | | | да | да | | | | | да | | | да | | да | | повышение доступности вхождения хозяйствующих субъектов на данный рынок | | нормативный правовой акт | | наличие актуализированной схемы размещения нестационарных торговых объектов | | ОМСУ поселений | |
| проведение уполномоченным ОИВ ЯО мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка) | 2022 – 2025 годы | | | участие в проведении мониторинга | | | х | да | | | | | да | | | да | | да | | да | | получение обратной связи для определения спроса/ потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов | | отчет | | ОМСУ поселений | |

1 Наименование показателя указано в соответствии со Стандартом и рассчитывается на основании методик ФАС.

\* В связи с отсутствием информации об объеме выручки организаций частной формы собственности в открытых источниках, показатель рассчитан исходя из количества организаций;

\*\* В связи с отсутствием информации об объеме выручки организаций частной формы собственности в открытых источниках, показатель рассчитан исходя из объема выполненных работ;

\*\*\* В 2020 году все заявки были полностью удовлетворены.

III. Перечень системных мероприятий по содействию развитию конкуренции

в Гаврилов-Ямском муниципальном районе до 31.12.2025

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Сроки  выполнения | Целевые индикаторы | Вид документа | Исполнители |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг СМиСП | | | | | |
| 1.1. | Проведение семинаров, конференций, круглых столов, направленных на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг СМиСП | 2022 – 2025 годы | количество проведенных мероприятий (нарастающим итогом), единиц:  2022 год – не менее 2  2023 год – не менее 4  2024 год – не менее 7  2025 год – не менее 10 | отчет | ОЭПДИиСХ, ЦРПП, ОМСУ поселений |
| 2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов  определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | | | | | |
| 2.1. | Устранение случаев (снижение количества) осуществления закупок у единственного поставщика | 2022 – 2025 годы | разработка плана мероприятий по устранению случаев (снижению количества) закупок у единственного поставщика на 2022 – 2025 годы, процентов:  2022 год – 100  2023 год – 100  2024 год – 100  2025 год – 100 | план мероприятий | ОПОиМЗ (контрактные управляющие) |
| исполнение показателей указанного плана, процентов:  2022 год – 100  2023 год – 100  2024 год – 100  2025 год – 100 | отчет |
| направление отчета о выполнении указанного плана в в уполномоченный ОИВ по содействию развитию конкуренции, процентов:  2022 год – 100  2023 год – 100  2024 год – 100  2025 год – 100 | отчет |
| 2.2. | Введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок | 2022 – 2025 годы | реализация образовательных мероприятий для участников закупок, единиц:  2022 год – не менее 1  2023 год – не менее 1  2024 год – не менее 1  2025 год – не менее 1 | отчет | ОПОиМЗ |
| 2.3. | Расширение участия СМиСП в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | 2022 – 2025 годы | увеличение доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и СОНКО, в сфере муниципального заказа не менее чем в два раза по сравнению с 2017 годом | отчет | ОПОиМЗ |
| 3. Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров | | | | |  |
| 3.1. | Наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ярославской области и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов Ярославской области и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами от 21 декабря 2021 года [N 414-ФЗ](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=476454) "Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации" и от 6 октября 2003 года [N 131-ФЗ](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=481370) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", пунктов, предусматривающих анализ воздействия проектов таких актов на состояние конкуренции | 2022 - 2025 годы | наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия пунктов, предусматривающих анализ воздействия проектов актов на состояние конкуренции, процентов:  2022 год - 100;  2023 год - 100;  2024 год - 100;  2025 год - 100 | нормативный правовой акт | ОЭПДИиСХ |
| 4. Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности, а также ограничение влияния  муниципальных предприятий на конкуренцию | | | | | |
| 4.1. | Создание условий, в соответствии с которыми хозяйствующие субъекты, доля участия Гаврилов-Ямского муниципального района, в которых составляет 50 и более процентов, при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами | 2022 – 2025 годы | обеспечение равного доступа хозяйствующих субъектов, доля участия Гаврилов-Ямского муниципального района, в которых составляет 50 и более процентов, к информации о закупках Гаврилов-Ямского муниципального района, процентов:  2022 год – 100  2023 год – 100  2024 год – 100  2025 год – 100 | отчет | Структурные подразделения Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района |
| 4.2. | Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органа местного самоуправления | 2022 и 2023 годы | составление планов-графиков полной инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями, учреждениями:  2023 – да;  проведение инвентаризации муниципального имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления:  2023 – да;  включение указанного имущества в программу приватизации, утверждение плана по перепрофилированию имущества:  2023 – да | план график  отчет  программа приватизации | УАГИиЗО |
| 4.3. | Приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органа местного самоуправления:  - организация и проведение публичных торгов по реализации указанного имущества, перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) | 2022 – 2025 годы | доля приватизированного либо перепрофилированного муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органа местного самоуправления, процентов:  2025 год – 100 | отчет | УАГИиЗО |
| 4.4. | Включение муниципальных унитарных предприятий на рынке информационных технологий в план-график по реорганизации/ликвидации муниципальных унитарных предприятий | 2022 – 2025 годы | - проведение анализа деятельности муниципальных унитарных предприятий на рынке информационных технологий, инвентаризация имущества, определение затрат на реорганизацию/ликвидацию указных предприятий:  2024 год – да  2025 год – да  - включение муниципальных унитарных предприятий на рынке информационных технологий в программу приватизации:  2025 год – да | план-график  программа приватизации | УАГИиЗО |
| 5. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах) | | | | | |
| 5.1. | Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства в социальной сфере | 2022 – 2025 годы | совершенствование нормативной правовой базы Гаврилов-Ямского МР, регулирующей правоотношения в сфере государственно-частного партнерства, процентов:  2022 год - 100;  2023 год - 100;  2024 год - 100;  2025 год - 100 | отчет | Структурные подразделения Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района |
| создание благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности как формы государственного регулирования инвестиционной деятельности в сфере государственно-частного партнерства, процентов:  2022 год - 100;  2023 год - 100;  2024 год - 100;  2025 год - 100 | отчет | Структурные подразделения Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района |
| 6. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) СОНКО и социального предпринимательства, включая наличие в региональных программах поддержки СОНКО и (или) СМиСП, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие социального предпринимательства в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Ярославской области средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки СОНКО и социального предпринимательства | | | | | |
| 6.1. | Проведение конкурса проектов СОНКО, направленных на функционирование ресурсного центра СОНКО (с координаторами в муниципальных образованиях Ярославской области) | 2022 - 2025 годы | количество СОНКО, получивших организационную, консультационную и информационную поддержку, единиц:  2022 год - 100;  2023 год - 100;  2024 год - 100;  2025 год - 100 | отчет | УСЗНиТ |
| 6.2. | Проведение конкурса муниципальных программ поддержки СОНКО на предоставление субсидии из областного бюджета бюджетам муниципальных районов (городских округов) Ярославской области | 2022 - 2025 годы | количество СОНКО, получивших поддержку на муниципальном уровне, в том числе финансовую, консультационную, информационную, имущественную, единиц:  2022 год - 170;  2023 год - 170;  2024 год - 180;  2025 год - 180 | отчет | УСЗНиТ |
| 7. Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Ярославской области | | | | | |
| 7.1. | Ежегодное проведение мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых финансовыми организациями на территории Ярославской области | 2022 - 2025 годы | проведение мониторинга, да/нет:  2022 год - да;  2023 год - да;  2024 год - да;  2025 год - да | отчет | ОЭПДИиСХ |
| 7.2. | Ежегодное проведение мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, оказываемых на территории Ярославской области | 2022 - 2025 годы | проведение мониторинга:  2022 год - да;  2023 год - да;  2024 год - да;  2025 год - да | отчет | ОЭПДИиСХ |
| 7.3. | Размещение в сети "Интернет", на сайте уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в рамках действующего Стандарта, на сайте Гаврилов-Ямского МР просветительских и образовательных материалов, в том числе ссылки на информационно-просветительский ресурс <https://fincult.info/>, созданный Центральным банком Российской Федерации с целью повышения осведомленности населения о финансовых услугах и продуктах | 2022 - 2025 годы | ежегодное повышение уровня удовлетворенности населения и СМиСП работой хотя бы одного типа финансовых организаций; ежегодное повышение уровня доступности финансовых услуг для населения и СМиСП:  2022 год - да;  2023 год - да;  2024 год - да;  2025 год - да | информационные материалы | ОЭПДИиСХ |
| 8. Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства | | | | | |
| 8.1. | Обеспечение требований антимонопольного законодательства | 2022 - 2025 годы | количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны ОМСУ ниже, чем в 2020 году | отчет | Структурные подразделения Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района,  ОМСУ поселений |
| 8.2. | Осуществление мероприятий антимонопольного комплаенса | 2022 – 2025 годы | разработка и утверждение карты комплаенс-рисков, процентов:  2022 год – 100  2023 год – 100  2024 год – 100  2025 год – 100;  разработка и утверждение плана мероприятий по снижению (сокращению) нарушений антимонопольного законодательства, процентов:  2022 год – 100  2023 год – 100  2024 год – 100  2025 год – 100;  подготовка доклада об антимонопольном комплаенсе в органе местного самоуправления, процентов:  2022 год – 100  2023 год – 100  2024 год – 100  2025 год – 100 | карта комплаенс-рисков  план мероприятий  доклад | ОПОиМЗ |
| 9. Мероприятия по развитию рынка услуг детского отдыха и оздоровления | | | | |  |
| 9.1. | Оказание методической и консультативной помощи частным учреждениям по вопросам предоставления государственной (муниципальной) поддержки по заявлениям организаций | 2022 - 2025 годы | доля частных поставщиков услуг детского отдыха и оздоровления, которым предоставлена информационная и консультативная помощь по вопросам получения государственной (муниципальной) поддержки, в общем количестве частных поставщиков, обратившихся за такой помощью, процентов:  2022 год - 100;  2023 год - 100;  2024 год - 100;  2025 год - 100 | отчет | УО |

IV. Дополнительные мероприятия

по содействию развитию конкуренции в Гаврилов-Ямском муниципальном районе до 31.12.2025

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Сроки выполнения | Целевые индикаторы | Вид документа | Исполнители |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Создание условий для развития конкуренции в сфере газификации  в том числе: | 2022 – 2025 годы | доля освоенных средств от запланированных по субсидии на реализацию мероприятий по строительству объектов газификации, процентов:  2022 год - 100;  2023 год - 100;  2024 год - 100;  2025 год - 100 | нормативный правовой акт | МКУ ЖКХиС |
| предоставление субсидий из областного бюджета муниципальным образованиям на реализацию мероприятий по строительству объектов газификации |

Список используемых сокращений

ОПОиМЗ – отдел правового обеспечения и муниципальных закупок Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района

ОМСУ – органы местного самоуправления Гаврилов-Ямского муниципального района

ОМСУ поселений – органы местного самоуправления городского и сельских поселений Гаврилов-Ямского муниципального района

ОЭПДИиСХ – отдел экономики, предпринимательской деятельности, инвестиций и сельского хозяйства Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района

ОЖКХиБ – отдел жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района

УАГИиЗО – управление по архитектуре, градостроительству, имущественным и земельным отношениям Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района

УО – управление образования Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района

УСЗНиТ - управление социальной защиты населения и труда Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района

ЦРПП – МУ «Центр развития и поддержки предпринимательства»

СОНКО – социально ориентированные некоммерческие организации

СМиСП – субъекты малого и среднего предпринимательства

Ярославльстат – Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области

МКУ ЖКХиС – МКУ «Жилищно-коммунального хозяйства и строительства Гаврилов-Ямского муниципального района

ФАС - Федеральная антимонопольная служба».