Информация о достижении показателей, установленных в «дорожной карте» на 2024 год

по Гаврилов-Ямскому муниципальному району

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование рынка  (направления системного мероприятия) | Наименование Показателя | Единицы измерения | Целевое  (исходное) значение Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Гаврилов-Ямском муниципальном районе в 2020 году | Целевое значение Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Гаврилов-Ямском муниципальном районе в 2024 году | Фактическое значение показателя в отчетном периоде 2024 год | Источник данных для расчета Показателя | Методика расчета Показателя |
| 1. | Рынок услуг общего образования | получена субвенция из областного бюджета на организацию образовательного процесса в образовательных организациях Гаврилов-Ямского МР | процентов | 100,0 | 100,0 | *100,0* |  |  |
| 1.1. | организация и ведение открытого реестра выданных муниципальных преференций образовательным учреждениям | актуализация реестра (два раза в год) на официальном сайте Администрации Гаврилов-Ямского МР в сети «Интернет» | х | х | Реестр актуализирован | *Реестр актуализирован* |  |  |
| 1.2. | оказание информационной, консультативной помощи частным образовательным организациям, в том числе физическим лицам по вопросам организации образовательной деятельности и порядку предоставления государственной (муниципальной) поддержки | доля частных поставщиков образовательных услуг, которым предоставлена информационная и консультативная поддержка по вопросам получения государственной (муниципальной) поддержки в общем количестве частных поставщиков, обратившихся за такой помощью | процентов | х | 100,0 | *100,0* |  |  |
| 2. | Рынок ритуальных услуг | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процентов | 75,0 | 75,0 | *75,0* | *https://gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php* | рассчитывается на основании методик ФАС |
| 2.1 | проведение мониторинга муниципальных правовых актов в сфере предоставления ритуальных услуг с целью выявления административных и экономических барьеров | проведение ежеквартального мониторинга муниципальных правовых актов в сфере предоставления ритуальных услуг | процентов | 100,0 | 100,0 | *100,0* |  |  |
| 2.2. | проведение мероприятий по постановке на государственный кадастровый учет и регистрации права собственности на земельные участки кладбищ | обеспечение исполнения федерального и регионального законодательства в сфере государственного учета земельных участков | процентов | х | 100,0 | *85,0* |  |  |
| 1.3. | ведение реестра хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, и ежеквартальное предоставление его в ОИВ, курирующий вопросы содействия развитию конкуренции в области | актуализация реестра (ежеквартально) | процентов | х | 100,0 | *100,0* | *https://gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php* |  |
| 3. | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и  индивидуального жилищного строительства) | размещены информационные материалы в сфере градостроительной деятельности | процентов | 100 | 100 | 100 |  |  |
| 4. | Рынок строительства. Обеспечение отсутствия муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих деятельность на данном рынке | муниципальные унитарные предприятия отсутствуют | х | да | да | да |  |  |
| 5. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии). Создание условий для развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии)  включая мероприятия:  включение муниципальных унитарных предприятий в план-график по реорганизации/ликвидации муниципальных унитарных предприятий: | составление плана-графика | х | х | да | да |  |  |
| 5.1. | проведение анализа деятельности муниципальных унитарных предприятий, инвентаризация имущества, определение затрат на реорганизацию/ликвидацию указанных предприятий | подготовка и проведение анализа | х | х | да | да |  |  |
| 5.2. | принятие решения о реорганизации/ликвидации, проведение мероприятий по реорганизации/ликвидации в отношении муниципальных унитарных предприятий | исполнение плана-графика | х | х | да | да |  |  |
| 6. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности). Обеспечение отсутствия муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих деятельность на данном рынке | муниципальные унитарные предприятия отсутствуют | х | да | да | да |  |  |
| 7. | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации. Обеспечение отсутствия муниципальных унитарных предприятий, осуществляющих деятельность на данном рынке | муниципальные унитарные предприятия отсутствуют | х | да | да | да |  |  |
| 8. | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды. Создание условий для развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процентов | 87,7 | 88,0 | *88,0* |  | рассчитывается на основании методик ФАС |
| 8.1 | формирование системы мероприятий, направленной на поддержку муниципальных программ благоустройства территорий муниципальных образований Гаврилов-Ямского МР | доля реализованных проектов по благоустройству дворовых и общественных территорий в общем количестве проектов по благоустройству дворовых и общественных территорий, запланированных к реализации в текущем году на территории муниципального образования | процентов | 100,0 | 100,0 | *100,0* |  |  |
| 8.2 | информирование о реализации мероприятий муниципальных программ «Формирование комфортной городской среды» | доля размещенной информации на официальных сайтах ОМСУ в сети «Интернет» о реализации мероприятий муниципальных программ «Формирование комфортной городской среды» | процентов | 100,0 | 100,0 | *100,0* | *https://gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php* |  |
| 8.3 | повышение открытости информации в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды, в том числе о проведении торгов, на официальных сайтах  ОМСУ поселений Гаврилов-Ямского МР | размещение информации о планируемом проведении торгов на официальных сайтах ОМСУ в сети «Интернет» | процентов | 100,0 | 100,0 | *100,0* | *https://gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php* |  |
| 8.4 | подготовка аналитической информации в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | размещение аналитической информации о результатах проведенных торгов на официальных сайтах ОМСУ в сети «Интернет» | процентов | 100,0 | 100,0 | *100,0* | *https://gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php* |  |
| 9. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. Создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | процентов | 50,0 | 50,0 | *50,0* |  | рассчитывается на основании методик ФАС |
| 9.1. | Установление, изменение, отмена муниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории ОМСУ | принятие решений по установлению, изменению, отмене муниципальных маршрутов в соответствии с порядком, утвержденным ОМСУ | процентов | 100,0 | 100,0 | *100,0* | *https://gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php* |  |
| 9.2. | Информирование и размещение на официальных сайтах ОМСУ в сети «Интернет» нормативных правовых актов в сфере пассажирских перевозок | доля нормативных правовых актов в сфере пассажирских перевозок, размещенных на официальных сайтах ОМСУ в сети «Интернет» | процентов | 100,0 | 100,0 | *100,0* | *https://gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php* |  |
| 9.3. | Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети «Интернет» с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом | акт, регламентирующий процедуру размещения информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети «Интернет» | процентов | х | 100,0 | *100,0* | *https://gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php* |  |
| 9.4. | Формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков | правовой акт  ОМСУ | процентов | х | 100,0 | *100,0* | *https://gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php* |  |
| 10. | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.  Создание условий для развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | процентов | 100,0 | 100,0 | *100,0* | *https://gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php* | рассчитывается на основании методик ФАС |
| 10.1. | формирование и актуализация реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, размещение его на официальном сайте Администрации Гаврилов-Ямского МР в сети «Интернет» | актуализация реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, (два раза в год) на официальном сайте Администрации Гаврилов-Ямского МР в сети «Интернет» | процентов | 100,0 | 100,0 | *100,0* | *https://gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php* |  |
| 11. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет». Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи  Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи | увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи | процентов | 100,0 | 100,0 | *100,0* | *https://gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php* | рассчитывается на основании методик ФАС |
| 11.1 | формирование и утверждение перечня объектов муниципальной собственности для размещения объектов, сооружений и средств связи | утвержден перечень объектов муниципальной собственности и размещен на официальных сайтах ОМСУ в сети «Интернет» | х | да | да | *да* | *https://gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php* |  |
| 12. | Сфера наружной рекламы.  Создание условий для развития конкуренции в сфере наружной рекламы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | процентов | 100,0 | 100,0 | *100,0* |  | рассчитывается на основании методик ФАС |
| 12.1. | актуализация схемы размещения рекламных конструкций на территории района | участие в рассмотрении на заседании межведомственной комиссии по размещению рекламных конструкций на территории Ярославской области вопросов о включении (исключении) мест установки рекламных конструкций | процентов | 100,0 | 100,0 | *100,0* |  |  |
| 13. | Рынок нестационарной и мобильной торговли | увеличено количество нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них | единиц | 27 | 25 | *32* |  |  |
| 13.1. | формирование плана ярмарок, организуемых на территории района и направление его в МАПКиПР ЯО | актуализация плана ярмарок, организуемых на территории района | процентов | 100,0 | 100,0 | *100,0* | [*https://admvelikoe.ru/torgovlya.html*](https://admvelikoe.ru/torgovlya.html)  [*https://gavrilovyamgor.ru/77*](https://gavrilovyamgor.ru/77) |  |
| 13.2. | развитие сети торговых павильонов и киосков по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции на территории Гаврилов-Ямского МР | выполнение норматива минимальной обеспеченности населения торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции по району | процентов | 100,0 | 100,0 | *213,3* |  |  |
| 13.3. | предоставление ОМСУ поселений субсидий на возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы в целях обеспечения товарами первой необходимости сельского населения в отдаленных труднодоступных населенных пунктах, не имеющих стационарной торговой сети | обеспечена доставка товаров первой необходимости в труднодоступные и малонаселенные сельские населенные пункты, не имеющих стационарной торговой точки | х | да | да | да |  |  |
| 13.4. | содействие в проведении уполномоченным ОИВ ЯО открытых опросов предпринимателей в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов | содействие в проведении опросов | х | да | да | *да* |  |  |
| 13.5. | разработка проектов схем размещения нестационарных торговых объектов | наличие проектов схем размещения нестационарных торговых объектов | х | да | да | *да* |  |  |
| 13.6. | утверждение актуализированной схемы размещения нестационарных торговых объектов | наличие актуализированной схемы размещения нестационарных торговых объектов | х | да | да | *да* | [*https://gavrilovyamgor.ru/*](https://gavrilovyamgor.ru/)  [*https://admvelikoe.ru/torgovlya.html*](https://admvelikoe.ru/torgovlya.html)  [*http://xn----7sbpbgvgiqd5a8bxa4e0b.xn--p1ai/documents/889.html*](http://xn----7sbpbgvgiqd5a8bxa4e0b.xn--p1ai/documents/889.html)  [*http://admmitino.ru/documents/1513.html*](http://admmitino.ru/documents/1513.html)  [*http://shopshinskoe.ru/documents/1214.html*](http://shopshinskoe.ru/documents/1214.html) |  |
| 13.7. | проведение уполномоченным ОИВ ЯО мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка) | участие в проведении мониторинга | х | да | да | *да* |  |  |

Информация о выполнении системных мероприятий по содействию развитию конкуренции

в Гаврилов-Ямском муниципальном районе до 31.12.2025

за 2024 год

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Сроки  выполнения | Целевые индикаторы | Вид документа | Исполнители | Факт  2024 год |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг СМиСП | | | | | |  |
| 1.1. | Проведение семинаров, конференций, круглых столов, направленных на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг СМиСП | 2022 – 2025 годы | количество проведенных мероприятий (нарастающим итогом), единиц:  2024 год – не менее 7 | отчет | ОЭПДИиСХ, ЦРПП, ОМСУ поселений | 7 |
| 2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | | | | | |  |
| 2.1. | Устранение случаев (снижение количества) осуществления закупок у единственного поставщика | 2022 – 2025 годы | разработка плана мероприятий по устранению случаев (снижению количества) закупок у единственного поставщика на 2022 – 2025 годы, процентов:  2024 год – 100 | план мероприятий | ОПОиМЗ (контрактные управляющие) | Постановление Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района от 24.12.2019 № 1417 "Об утверждении Типового положения о закупке товаров, работ, услуг", в соответствии с которым введено ограничение случаев заключения закупок у единственного поставщика» |
| исполнение показателей указанного плана, процентов:  2024 год – 100 | отчет | 100 |
| 2.2. | Введение механизма оказания содействия участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок | 2022 – 2025 годы | реализация образовательных мероприятий для участников закупок, единиц:  2024 год – не менее 1 | отчет | ОПОиМЗ | 1 |
| 2.3. | Расширение участия СМиСП в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) | 2022 – 2025 годы | увеличение доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и СОНКО, в сфере муниципального заказа не менее чем в два раза по сравнению с 2017 годом | отчет | ОПОиМЗ | в 2,7 раза |
| 3. Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров | | | | | | |
| 3.1. | Наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ярославской области и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов Ярославской области и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами от 21 декабря 2021 года N 414-ФЗ "Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации" и от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", пунктов, предусматривающих анализ воздействия проектов таких актов на состояние конкуренции | 2022 - 2025 годы | наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия пунктов, предусматривающих анализ воздействия проектов актов на состояние конкуренции, процентов:  2024 год - 100 | нормативный правовой акт | ОЭПДИиСХ | 100 |
| 4. Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности, а также ограничение влияния  муниципальных предприятий на конкуренцию | | | | | |  |
| 4.1. | Создание условий, в соответствии с которыми хозяйствующие субъекты, доля участия Гаврилов-Ямского муниципального района, в которых составляет 50 и более процентов, при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами | 2022 – 2025 годы | обеспечение равного доступа хозяйствующих субъектов, доля участия Гаврилов-Ямского муниципального района, в которых составляет 50 и более процентов, к информации о закупках Гаврилов-Ямского муниципального района, процентов:  2024 год – 100 | отчет | Администрация Гаврилов-Ямского муниципального района | 100 |
| 4.2. | Включение муниципальных унитарных предприятий на рынке информационных технологий в план-график по реорганизации/ликвидации муниципальных унитарных предприятий | 2022 – 2025 годы | - проведение анализа деятельности муниципальных унитарных предприятий на рынке информационных технологий, инвентаризация имущества, определение затрат на реорганизацию/ликвидацию указных предприятий:  2024 год – да | план-график | УАГИиЗО | да |
| 5. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах) | | | | | | |
| 5.1. | Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства в социальной сфере | 2022 – 2025 годы | совершенствование нормативной правовой базы Гаврилов-Ямского МР, регулирующей правоотношения в сфере государственно-частного партнерства, процентов:  2024 год - 100 | отчет | Структурные подразделения Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района | 100 |
|  |  |  | создание благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности как формы государственного регулирования инвестиционной деятельности в сфере государственно-частного партнерства, процентов:  2024 год - 100 | отчет | Структурные подразделения Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района | 100 |
| 6. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) СОНКО и социального предпринимательства, включая наличие в региональных программах поддержки СОНКО и (или) СМиСП, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие социального предпринимательства в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Ярославской области средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки СОНКО и социального предпринимательства | | | | | | |
| 6.1. | Проведение конкурса проектов СОНКО, направленных на функционирование ресурсного центра СОНКО (с координаторами в муниципальных образованиях Ярославской области) | 2022 - 2025 годы | количество СОНКО, получивших организационную, консультационную и информационную поддержку, единиц:  2024 год - 100 | отчет | УСЗНиТ | да |
| 6.2. | Проведение конкурса муниципальных программ поддержки СОНКО на предоставление субсидии из областного бюджета бюджетам муниципальных районов (городских округов) Ярославской области | 2022 - 2025 годы | количество СОНКО, получивших поддержку на муниципальном уровне, в том числе финансовую, консультационную, информационную, имущественную, единиц:  2024 год - 180 | отчет | УСЗНиТ | 180 |
| 7. Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Ярославской области | | | | | | |
| 7.1. | Ежегодное проведение мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых финансовыми организациями на территории Ярославской области | 2022 - 2025 годы | проведение мониторинга, да/нет:  2024 год - да | отчет | ОЭПДИиСХ | да |
| 7.2. | Ежегодное проведение мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, оказываемых на территории Ярославской области | 2022 - 2025 годы | проведение мониторинга:  2024 год - да | отчет | ОЭПДИиСХ | да |
| 7.3. | Размещение в сети "Интернет", на сайте уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в рамках действующего Стандарта, на сайте Гаврилов-Ямского МР просветительских и образовательных материалов, в том числе ссылки на информационно-просветительский ресурс <https://fincult.info/>, созданный Центральным банком Российской Федерации с целью повышения осведомленности населения о финансовых услугах и продуктах | 2022 - 2025 годы | ежегодное повышение уровня удовлетворенности населения и СМиСП работой хотя бы одного типа финансовых организаций; ежегодное повышение уровня доступности финансовых услуг для населения и СМиСП:  2024 год - да | информационные материалы | ОЭПДИиСХ | да |
| 8. Внедрение системы мер обеспечения соблюдения требований антимонопольного законодательства | | | | | | |
| 8.1. | Обеспечение требований антимонопольного законодательства | 2022 – 2025 годы | количество нарушений антимонопольного законодательства со стороны органа местного самоуправления ниже, чем в 2020 году | отчет | ОПОиМЗ | да |
| 8.2. | Осуществление мероприятий антимонопольного комплаенса | 2022 – 2025 годы | разработка и утверждение карты комплаенс-рисков, процентов:  2024 год – 100  разработка и утверждение плана мероприятий по снижению (сокращению) нарушений антимонопольного законодательства, процентов:  2024 год – 100  подготовка доклада об антимонопольном комплаенсе в органе местного самоуправления, процентов:  2024 год – 100 | карта комплаенс-рисков  план мероприятий  доклад | ОПОиМЗ | 100  100  100 |
| 9. Мероприятия по развитию рынка услуг детского отдыха и оздоровления | | | | |  |  |
| 9.1. | Оказание методической и консультативной помощи частным учреждениям по вопросам предоставления муниципальной поддержки по заявлениям организаций | 2022 – 2025 годы | доля частных поставщиков услуг детского отдыха и оздоровления, которым предоставлена информационная и консультативная помощь по вопросам получения муниципальной поддержки в общем количестве частных поставщиков, обратившихся за такой помощью, процентов:  2024 год – 100 | отчет | УО | 100 |

Список используемых сокращений

ОПОиМЗ – отдел правового обеспечения и муниципальных закупок Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района

ОМСУ – органы местного самоуправления Гаврилов-Ямского муниципального района

ОМСУ поселений – органы местного самоуправления городского и сельских поселений Гаврилов-Ямского муниципального района

ОЭПДИиСХ – отдел экономики, предпринимательской деятельности, инвестиций и сельского хозяйства Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района

ОЖКХиБ – отдел жилищно-коммунального хозяйства и благоустройства Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района

УАГИиЗО – управление по архитектуре, градостроительству, имущественным и земельным отношениям Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района

УО – управление образования Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района

УСЗНиТ - управление социальной защиты населения и труда Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района

ЦРПП – МУ «Центр развития и поддержки предпринимательства»

СОНКО – социально ориентированные некоммерческие организации

СМиСП – субъекты малого и среднего предпринимательства

Ярославльстат – Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ярославской области

МКУ ЖКХиС – МКУ «Жилищно-коммунального хозяйства и строительства Гаврилов-Ямского муниципального района

ФАС - Федеральная антимонопольная служба».