Отчёт о выполнении Муниципальной целевой программы

**Поддержка потребительского рынка на селе Гаврилов-Ямского муниципального района**Ответственный исполнитель: Отдел экономики, предпринимательской деятельности и инвестиций Администрации МР *(наименование структурного подразделения Администрации МР)*

1. Информация о результатах выполнения Программы **за 2016 г.:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №№ п/п | Наименование задачи /мероприятия/ | Результата выполнения задачи /мероприятия/ | Объем финансирования, тыс. руб. | Причины отклонения результатов мероприятий и объемов финансирования от плана |
| Наименование (единица измерения) | План | Факт | План | Факт |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| **1.** | **Задача 1**. Сохранение комплексных приемных пунктов, бань, салонов и мастерских, оказывающих бытовые услуги сельскому населению, а именно: | - | - | - | **-** | **-** |  |
| 1.1. | Предоставление субсидий организациям и ИП оказывающим социально-значимые бытовые услуги сельскому населению, с целью возмещения части затрат  | - | - | - | *-* | *-* |  |
| **2.** | **Задача 2.** Обеспечение сельского населения социально-значимыми потребительскими товарами, а именно: | шт. | 52 | 52 | **13-БМР****32,455 -ОБ** | **13-БМР****32,455-ОБ** |  |
| 2.1. | Предоставление субсидии на возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы, произведенных при доставке товаров в отдаленные сельские населенные пункты Гаврилов-Ямского муниципального района  | шт. | 52 | 52 | *13-БМР**32,455- ОБ* | *13-БМР**32,455- ОБ* |  |
| **3.** | **Задача 3.** Развитие инфраструктуры сферы потребительских услуг на селе: | - | - | - | *-* | *-* |  |
| 3.1. | Обеспечение предприятий торговли и бытового обслуживания населения информацией о НПА | - | - | - | *-* | *-* |  |
| 3.2. | Сокращение сроков предоставления услуг в сфере градостроительной деятельности, в т. ч. по выдаче градостроительных планов земельных участков, получению разрешительной документации  | - | - | - | *-* | *-* |  |
| **4.** | **Задача 4.** Обеспечение качества и безопасности продовольственных товаров на потребительском рынке района и защиты прав потребителей | - | - | - | *-* | *-* |  |
| 4.1. | Содействие в обучении и повышении квалификации кадров сферы услуг в учебных заведениях области | - | - | - | *-* | *-* |  |
| 4.2. | Организация и проведение фестивалей, конкурсов профессионального мастерства в сфере услуг (финансирование по программе поддержки предпринимательства) | - | - | - | *-* | *-* |  |
| 4.3. | Осуществление деятельности по защите прав потребителей | - | - | - | *-* | *-* |  |
|  | **ИТОГО по Муниципальной целевой программе** | \* | \* | \* | **45,455**в т. ч.**13-БМР;****32,455- ОБ** | **45,455**в т. ч.**13-БМР;****32,455- ОБ** |  |

Стратегическая результативность Муниципальной программы =100%

Стратегическая результативность Муниципальной программы признается: высокорезультативной

Эффективность исполнения Муниципальной программы = 100% - высокоэффективной

Подпись: начальник отдела экономики,

предпринимательской деятельности и

инвестиций /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ А.В. Вехтер

 /расшифровка подписи/

**Доклад
к годовому отчету о ходе реализации МЦП «Поддержка потребительского рынка на селе Гаврилов-Ямского муниципального района»**

1. Муниципальная целевая программа «Поддержка потребительского рынка на селе Гаврилов-Ямского муниципального района»

2. Цель муниципальной целевой программы: обеспечение населения Гаврилов-Ямского муниципального района социально-значимыми потребительскими товарами и бытовыми услугами.

3. Финансирование МЦП:

На 2016 год плановый объем финансирования МЦП с начала ее реализации составлял – 45,455 тыс. руб., из них 13 тыс. руб. бюджет муниципального района и 32,455 тыс. руб. областной бюджет. Фактический объем финансирования МП за 2016 год составил – 45,455 тыс. руб.

4. Результативность МЦП:

- количество отдаленных сельских населенных пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, в которые осуществляется доставка товаров – 52 пункта.

Стратегическая результативность муниципальной целевой программы за 2016 год составила 100% и признается высокорезультативной.

5. Ключевые (с точки зрения результативности МЦП) мероприятия на текущий год и последующие годы реализации МЦП:

- предоставление субсидий организациям и индивидуальным предпринимателям, оказывающим социально-значимые бытовые услуги сельскому населению, с целью возмещения части затрат;

- предоставление субсидии на возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы, произведенных при доставке товаров в отдаленные сельские населенные пункты Гаврилов-Ямского муниципального района.

6. Сведения о корректировке МЦП:

За время, прошедшее с начала реализации МЦП до отчетной даты, были внесены изменения в соответствии с бюджетом Гаврилов-Ямского муниципального района.

 Последнее внесение изменений от 06.02.2017.

7. Оценка эффективности хода реализации МЦП:

Эффективность исполнения муниципальной целевой программы за 2016 год - 100% и признается высокоэффективной.